

Télévision: une chaîne développée au Luxembourg avec de grandes ambitions.

Entretien avec Laszlo Czero, CEO de Docler Holding

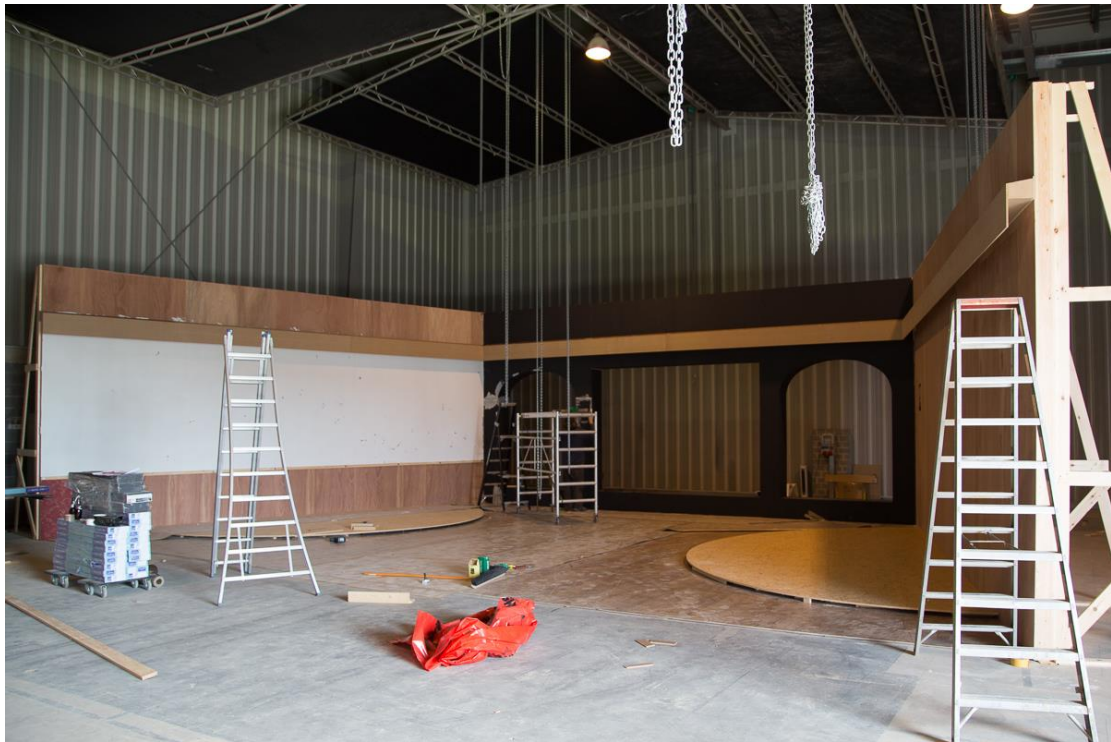


Votre chaîne de télévision a été lancée au Luxembourg. Quel a été le processus de développement? Pourquoi avoir choisi le Luxembourg?

Tout a commencé sous l'impulsion du fondateur et propriétaire de Docler Holding, György Gattyán, dans un bureau d'à peine 30m2 dans lequel nous avons développé des scripts et tourné quelques scènes avec une webcam.

Les premières images avaient pour sujet György Gattyán et moi-même. Nos collègues se sont amusés à créer une comédie: György était un geek et j'étais le propriétaire de l'entreprise...mais en réalité nous sommes tous les deux des geeks. Mon bureau a été notre premier studio et nous avons rapidement réalisé qu'il y avait du potentiel pour développer quelque chose de plus professionnel. Nous avons alors planché sur le concept général.

En novembre 2013, nous avons décidé de louer des studios TV à Contern. L'endroit était parfait avec de très bonnes installations qui répondaient à tous nos besoins. Pour l'anecdote, nos bureaux étaient localisés à côté de ceux de ZEILT Productions Luxembourg, primé récemment aux Oscars pour le court métrage d'animation « Mr. Hublot ». Ça a été un plaisir de travailler à côté.



Avec cette incursion dans l'univers de la télévision, pour la première fois, nous avons utilisé l'un de nos produits en ligne pour le transposer dans le monde réel. Cette expérience était nouvelle pour nous, pour moi ; le fait de se tenir au milieu du plateau, de pouvoir toucher les caméras, de découvrir comment le décor a été construit à partir de rien et de voir ce projet prendre vie. C'est comme ça que nous avons tourné notre émission-pilote au Luxembourg.

Entre novembre 2013 et avril 2014, beaucoup d'efforts et d'énergie ont été déployés dans ce projet. Nous avons embauché des spécialistes locaux du milieu de l'audiovisuel. Un autre aspect clé a été le support que nous avons reçu des autorités locales.

Pourquoi alors avoir délocalisé le projet en Hongrie ?

Le projet a été déplacé en Hongrie en avril 2014, mais sa gestion s'effectue à partir du Luxembourg avec une équipe dédiée. Nous avons cependant dû reconstruire complètement le plateau de tournage et embaucher des spécialistes de la production et des animateurs télé. Nous avons dû reconstruire complètement le plateau de tournage et embaucher des spécialistes de la production et des animateurs télé. En fait, nous n'arrivions pas à trouver les bonnes personnes et notre directeur de la création dispose d'un réseau plus conséquent et d'autres opportunités en Hongrie. Ce dernier possède déjà une grande expérience dans la production et les scripts TV. Il a été l'un des premiers à acquérir les droits de licence pour les émissions de télé-réalité en Hongrie dès 2001.



Quel est le délai pour le lancement de l'émission?

Notre second pilote a été diffusé le 13 août. Il tourne quotidiennement, 4 heures par jour, et nous faisons venir les animateurs-télé en Hongrie par avion. Nous analysons actuellement les retours et l'impact de l'émission auprès des téléspectateurs, en plus de l'audience. Nous pouvons être fiers de ce que nous avons accompli jusqu'à maintenant...

Qu'est-ce qui est à l'origine d'un tel projet ?

De plus en plus de grandes sociétés médias souhaitent déplacer leurs contenus vers Internet (p. ex. HBO). Les producteurs télé essaient également d'entrer sur ce marché. Ils savent que la télévision est capable de gérer la connexion Internet. Toutefois, personne n'a encore réussi à franchir les barrières entre la télévision et Internet.

Docler Holding détient de nombreux contenus. Ceci signifie de meilleures chances d'effectuer ce changement et d'éliminer ces barrières.

La télévision reste l'outil de divertissement le plus populaire et la plateforme d'information par excellence. Elle touche des segments de la population que nous ne pouvons atteindre par le net. Le média est intéressant, pratique à consommer et permet de grands moments de divertissement.

L'ambition de György Gattyán est réellement de fusionner la télévision et Internet et ainsi créer un hybride que personne ne nomme TV ou Internet, quelque chose de complètement nouveau...



Quels développements futurs avez-vous prévus?

Nous avons identifié trois domaines de développement et d'amélioration. Le premier concerne la plateforme que nous utilisons. Le lancement du projet sur le web rend les améliorations faciles et offre plus de possibilités en termes d'interactivité.

Dans un second temps, notre volonté est de diffuser via le satellite, mais uniquement lorsque le pilote sera satisfaisant. La dernière étape, et également la plus intéressante en regard de la technologie utilisée, sera de vendre notre projet à aux chaînes de télévision et aux télédiffuseurs.

Concernant la localisation, nous souhaitons étendre les lieux de tournage aux différents points du globe (USA, Asie). Cela implique l'adaptation de la langue à chaque pays.

En ce qui concerne les contenus, notre objectif est de toucher un large public. Nous avons lancé un talk-show autour des thèmes du glamour. Dès que nous aurons développé un modèle de production viable et efficace, nous l'adapterons à d'autres sujets : l'esotérisme, la musique ou bien encore la mode, ceux-là même que nous avons développés au sein de Docler Holding, à travers nos différentes marques.

György Gattyán est un visionnaire. Il a largement inspiré ce projet et contribué à son développement. Grâce à lui, je vois de nombreux développements et améliorations futurs.



À propos de Docler Holding :

Docler Holding est un groupe international, dont le siège se trouve à Luxembourg depuis 2013. L'entreprise compte plus de 1000 employés dans le monde entier, dont 350 sont basés à Luxembourg. Le projet est né en 2001 dans un garage, alimenté par les idées et les visions de jeunes entrepreneurs hongrois. Aujourd'hui, Docler Holding a créé et développé plus de quarante entreprises dans divers secteurs et toutes réunies au sein du groupe. Ces entreprises exercent et connaissent une croissance continue dans les domaines du divertissement, de la technologie, du développement personnel et du luxe/style de vie.

Pour plus d'information, veuillez vous rendre sur : <http://www.doclerholding.com>

Contact:

Melanie Delannoy - Head of PR

Email: Melanie.Delannoy@doclerholding.com

DOCLER HOLDING SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE

AXENTO BUILDING | 44, AVE. JOHN F. KENNEDY, 4TH FLOOR L-1855 LUXEMBOURG
GRAND-DUCHY OF LUXEMBOURG

T: +352 26 11 18 1 | F: +352 27 39 72 02
E: INFO@DOCLERHOLDING.COM
WWW.DOCLERHOLDING.COM

RCS LUXEMBOURG: B 180 726
TVA: LU 26476579
CAPITAL 12.500 €